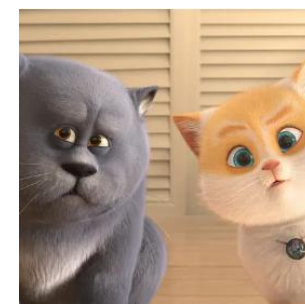
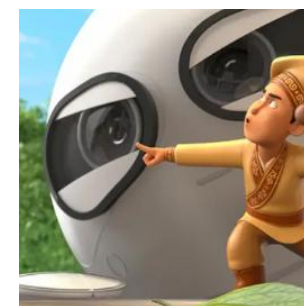
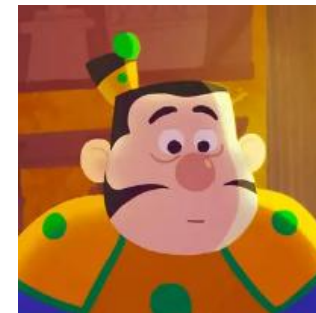




追光动画

2024年企业社会责任报告

2025 年



总裁致辞



**“追光动画在成立之初就确立了使命：
融合科技与艺术，不断创造前所未有的卓越作品**

第一、卓越作品要取得商业的成功。

第二、因为我们做的是商业电影，要让观众喜欢看，愿意买票，建立良好的口碑。

第三、作品要具有艺术高度，尤其是要体现中国的审美特色，近年来，国风国潮也已经成为大势和潮流。

第四，我们希望作品要有文化影响力，不只是能让观众笑、有娱乐性，更期望电影能在精神层面上给予观众鼓励或慰藉，让大众有积极的人生态度。《长安三万里》便是这样一部值得骄傲的作品。



“中国团队、中国观众、中国故事”，这些都在我们的作品中可以看到，也一直是追光动画所坚持的创作方向。”

——总裁 于洲

公司简介

追光动画成立于2013年，由王微和于洲共同创立，志在以匠人精神，创作具有中国文化特色和国际一流水准的动画电影。

自2016年推出第一部动画电影《小门神》以来，追光动画以一年一部的速度陆续推出了《阿唐奇遇》、《猫与桃花源》、《白蛇：缘起》、《新神榜：哪吒重生》、《白蛇2：青蛇劫起》、《新神榜：杨戬》、《长安三万里》、《白蛇：浮生》共九部动画电影。十多年间，追光动画通过题材、受众定位等方面的学习和探索，建立起“新传说”“新神榜”“新文化”三大系列。

公司目前拥有员工390人，具有全球领先的技术，扎实的艺术功底和独特视角，以及完善的制作管理体系。

企业文化

使命：融合科技与技术，不断创造前所未有的卓越作品

价值观：

卓越人才互相激发：追光汇聚各领域卓越的人才；他们品格优秀，开放表达、充分沟通、追求极致

共担共享：追光属于每一个成员；共担使命的责任，共享成功的果实

创造源于好奇和快乐：追光对世界充满好奇，拥有快乐的工作氛围，去创造最优秀的作品和产品

艺术技术并重：追光的每一件作品和产品都追求技术与艺术的完美融合

近年来企业荣誉



2024年

2024年12月, 上海追光影业有限公司影业获得第五届“上海文化企业十佳”荣誉称号
2024年11月, 《长安三万里》获得第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖
2024年08月, 《长安三万里》获得第三十七届大众电影百花奖优秀影片奖
2024年04月, 《长安三万里》获得第二十届中国国际动漫节金猴奖动画电影综合奖金奖
2024年03月, 追光人动画设计(北京)有限公司获得“国家文化产业示范基地”荣誉称号
2024年01月, 《长安三万里》获得豆瓣2023评分最高华语电影荣誉

2023年

2023年12月, 《长安三万里》获得第四届“光影中国”荣誉盛典年度评委会特别荣誉推介电影
2023年12月, 《长安三万里》获得2023综艺报年度影响力年度动画长片
2023年12月, 《长安三万里》获得第三十届“浦江之首”杯上海电影评论学会奖年度新人新作奖、2023年度华语电影十佳奖
2023年11月, 《长安三万里》获得第三十六届中国电影金鸡奖最佳美术片奖
2023年11月, 追光人动画设计(北京)有限公司获得2023北京文化消费品牌榜“年度文化消费特别榜”
2023年11月, 《新神榜: 杨戬》获得第十五届厦门国际动漫节“金海豚奖”最佳动画影视长片(境内)金奖
2023年10月, 《长安三万里》获得东京中国电影周最佳动画奖
2023年09月, 《长安三万里》获得第十届丝绸之路国际电影节最佳动画片奖
2023年09月, 上海追光影业有限公司获得第二十届中国动漫金龙奖“最佳动漫品牌奖”
2023年09月, 《长安三万里》获得第二十届中国动漫金龙奖最佳动画长片奖、最佳动画导演奖、最佳动画编剧奖、最佳动画配音奖
2023年06月, 《新神榜: 杨戬》获得第二十届电影频道传媒关注单元“最受传媒关注动画电影”
2023年04月, 《新神榜: 杨戬》获得北京国际电影节第三十届大学生电影节“光影青春”优秀国产影片

2022年

2022年12月, 《新神榜: 杨戬》获得第十九届动漫金龙奖最佳动画长片奖金奖、最佳动画导演奖
2022年12月, 《白蛇2: 青蛇劫起》获得第十九届动漫金龙奖最佳动画音乐奖
2022年11月, 《白蛇: 缘起》获得中国文化艺术政府奖第四届动漫奖最佳动漫作品奖项
2022年09月, 《白蛇2: 青蛇劫起》获得十大年度国家IP“动漫赛道金奖”
2022年05月, 《新神榜: 哪吒重生》获得第十四届厦门国际动漫节金海豚奖最佳影视动画长片金奖

2021年

2021年12月, 《白蛇2: 青蛇劫起》获得第三十四届中国电影金鸡奖最佳美术片奖
2021年11月, 《白蛇2: 青蛇劫起》获得“新光奖·中国西安 第九届国际原创动漫大赛”丝路国际艺术民族动漫特别奖
2021年10月, 《白蛇2: 青蛇劫起》获得第六届新文娱新消费年度峰会-年度动画电影
2021年09月, 《新神榜: 哪吒重生》获得第十八届中国动漫金龙奖最佳动画长片奖银奖、最佳动画编剧奖

追光动画作品-家庭向



2016年1月



2017年7月



2018年4月

追光动画作品-年轻向



2019年1月



2021年2月



2021年7月



2022年8月



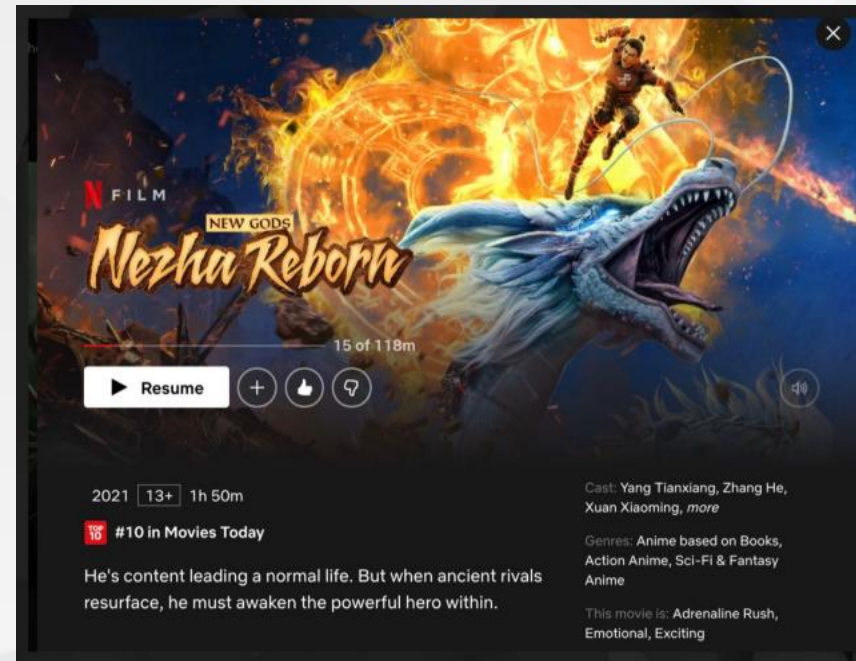
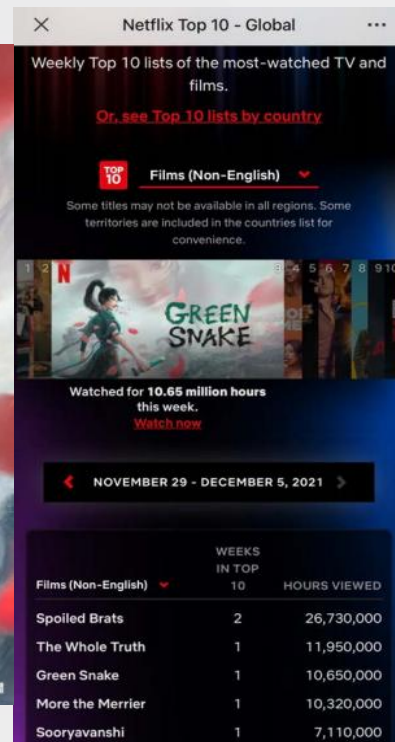
2024年8月

海外文化传播



劇場映画部門

- 1 劇場版少女☆歌劇 レヴュースタァライト
- 2 白蛇：縁起
- 3 劇場版鬼滅の刃 無限列車編
- 4 シン・エヴァンゲリオン劇場版
- 5 僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ワールド ヒーローズ ミッション
- 6 羅小黑戦記(ロシャオヘイセンキ) ぼくが選ぶ未来
- 7 名探偵コナン 緋色の弾丸
- 8 銀魂 THE FINAL
- 9 劇場版Free!-the Final Stroke- 前編
- 10 機動戦士ガンダム 閃光のハサウェイ



2021最受日本观众喜爱的动画电影

动画角色可以跨越国家和语言的界限，赢得全球观众的好感。

《白蛇：缘起》在2021年以日语配音版在日本上映，当年日本评选最受观众喜爱的动画电影中，《白蛇：缘起》荣获第二名，而第三名则是至今还保持着日本票房纪录的《鬼灭之刃》。

《青蛇劫起》和《新神榜：哪吒重生》由于疫情期间未能在海外院线上映，于是在2021年在奈飞平台播出。在《青蛇劫起》上映的首周末，全球播放量便位列第三名，五天内播放时长超过了1000万小时，并且在随后的三周里，一直保持在全球播放量前十的位置，三周内的播放时长更是超过了2000万小时。



追光为什么要做新文化系列

我们仰望千百年来中国文化中广为尊崇的闪光人物和经典作品。在尊重历史的基础上，用具有高度艺术表现力的动画电影形式，向当下年轻观众、家庭观众讲述他们的故事，传承和展现中国文化在当代的自信 and 力量。

长安三万里

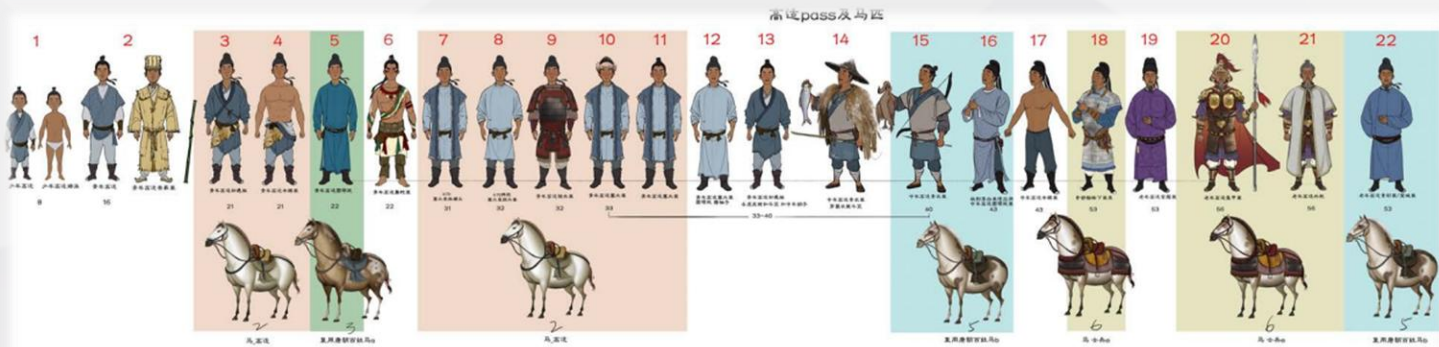
关键词

唐风

诗意

壮美

考究



在创作过程中，我们研究了开元年间的大唐版图，包括各个民族的分布和特点，不同民族人的长相特征，对这些都进行了深入的研究。

以李白身上的配饰为例，很多细节都是基于文物和古画进行的设计。

高适的角色有22个设计方案，他的马就有7匹不同的形象，李白也有15个角色设计方案，每一个都需要单独制作。

唐朝尚武，男性推崇以壮为美

唐朝男子



牧马人
孔武有力
胡须茂盛



武士
面庞圆润
盔甲精致



胡人肤色黝黑
着兽毛胡服
毛皮毡帽

男子的主要服装呈现出倜傥风仪，华而不缛的样式，如常服有宽袖也有窄袖，有圆领也有翻领，一般总是裹乌纱头巾子，系腰带，衣纹疏密有致，结构严谨。

女性丰肥浓丽、热烈放姿

唐朝女子



着齐胸襦裙
堕马髻



体态丰腴
圆润细腻



圆领胡服
妆容艳丽

崇尚健康丰腴之美，更具生命力和向上的朝气。衣纹工细劲健，富丽匀净。

马造型圆润丰满，弯颈圆腹，四肢纤细

唐朝马匹



用笔工细
设色匀净



用线刚劲
体型壮硕



线条细腻
神态自然

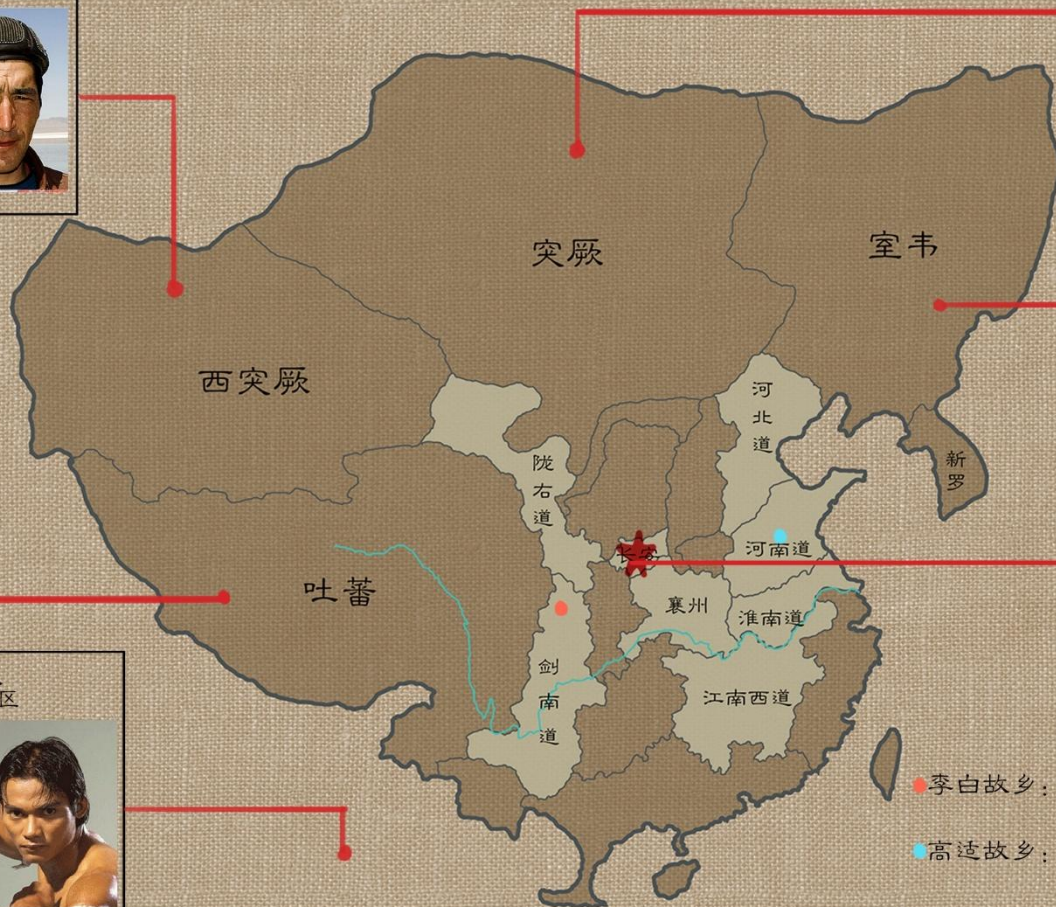
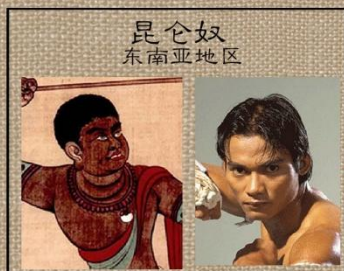


笔致疏放
意趣盎然

健硕圆润，无一瘦马。

盛唐时期民族大融合

在包容的唐朝，汉族人民與突厥、鮮卑、契丹、等少數民族有了極其充分地接觸、交流。



4.最后束革带，并视身份会不同配戴若干佩饰。

引领传统文化传播

《长安三万里》取得了很多荣誉，比如李白的形象登上春晚舞台，这也是首次有虚拟形象登上春晚舞台。若未来人形机器人真的成为现实，我们或许可以让李白、高适等动画角色活起来，这将是一件非常有意思的事情。

动画电影作为一种艺术形式，它能够引领当下的观众去了解并热爱我们优秀的传统文化以及众多杰出的人物。

在当下快节奏、碎片化的生活中，大家很少有时间去阅读名著。所以，动画电影成为了一种喜闻乐见的形式，这既是我们的使命，也是我们的机遇。



2024央视龙年春晚



追光动画电影系列



- 以白蛇、青蛇为代表的“新传说”系列，基于民间传说的创新故事
- 以哪吒、杨戬为开篇的“新神榜”系列，以封神榜为背景的中国神话英雄系列
- 新文化系列将丰富追光动画的内容体系，建立文化高度和文化影响力

电影系列

新文化

新神榜

新传说

三国/
水浒

长安三万里



朝花·夕拾



哪吒重生



杨戬



白蛇缘起



青蛇劫起



白蛇浮生



聊斋：兰若寺



三国第一部：争洛阳



水浒1：风雪山神庙



2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026夏

2026冬

2027夏

2027冬

13

年

职业教育

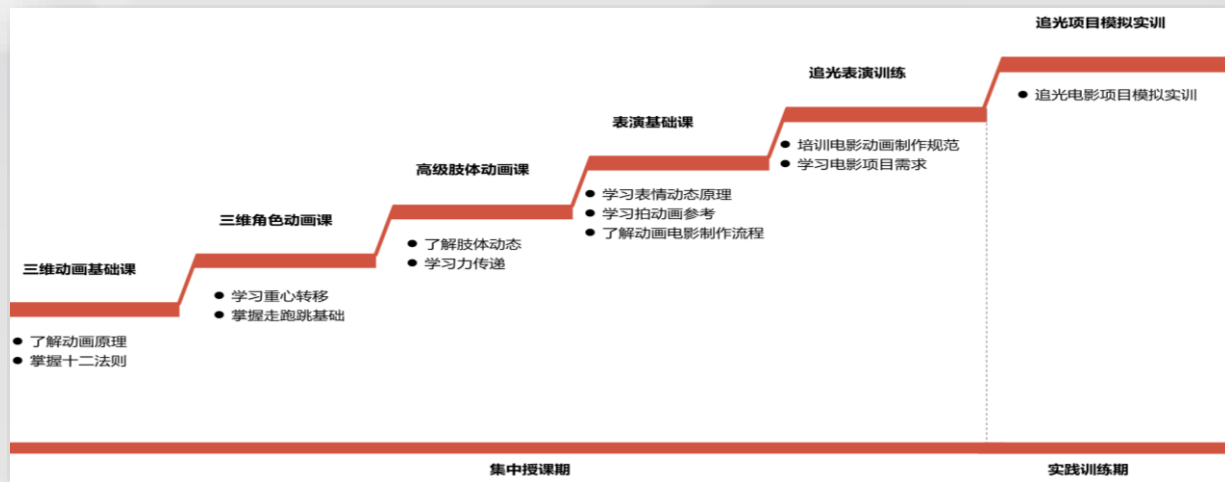


2024年，追光成立“追光动画学院”，首期推出动画班，从动画教学研究、项目案例、师资授课方面赋能产业，培养优秀动画师人才，推动中国动画产业发展。

学制模式：首期采用6+2全日制小班制教学，通过集中教学和电影制作实训帮助学员掌握和提升动画电影制作技能，实训期配备一对一mentor辅导教学，组长、总监亲自反馈指导。

产学结合：依托公司成熟的工业化制作经验，学院课程内容与公司实际项目紧密关联，学员有机会接触行业前沿技术流程。通过8个月理论授课，学习动画基础原理、动作、表演等知识要点，夯实基础技能；再通过2个月实践训练，让学员参与动画电影制作实训，学习动画电影制作的流程和要求。

专业·温暖·蜕变：追光动画学院为学员在技能提升、学习支持、职业启蒙等维度提供指导，丰富学习生活与支持。构建完善课程体系，配备专业级硬件设施；共享企业福利资源，如三餐&班车、健身房、内部观影、社团活动等，帮助学员建立归属感和荣誉感。



员工是公司宝贵的财富，他们支持着公司的长远发展。公司重视多样性，坚定的打造平等、公平的工作氛围，对新的想法保持开放的态度。

截至2024年底，公司总人数380人。员工年龄分布80后占比为23%，90后占比为69%，00后占比为7%。

男性员工占比为66%，女性员工占比为34%，女性管理者在管理人员的占比为30%。



领导力培训

近年组织过管理团队《情商领导力》、《迈向管理之路》培训。在培训中包含例如共情沟通、非暴力表达，帮助管理者倾听基层声音，避免“技术至上”或“艺术独断”的决策偏差，打造了管理者的柔性沟通，激发了团队创造力。

管理团队拉链

为提升团队领导力及沟通、管理能力，每年公司会展开追光管理团队培训和团队拉练。

在每年沙漠徒步拉练中，以极限挑战重塑团队心智模式，并增强了团队的凝聚力和协作能力。



员工权益



五险一金：公司遵照国家法律法规要求，全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，公积金缴纳基数和比例均按当地最高标准执行。

补充医疗：中国太平保险建立战略合作，为员工及其子女缴纳商业医疗保险，进一步减轻员工医疗负担。

带薪休假体系：

带薪年假：司龄假每年叠加1天

带薪病假：年度10天全薪病假

特殊假期：项目假，Gap Leave假，婚假，产假/陪产假，丧假等



追光学院：每年定期组织两期追光学院课程，每期三个月，由公司内部员工提名，按报名人数由高到低开课3-4门，过往课程涉及艺术、音乐、技术和体育类方向，开设过：书法、摄影、雕塑、速写、街舞、瑜伽、网球、尤克里里等课程。



采风团建：年度项目采风，全员根据电影项目风格需求，集体出游，为项目创作采集素材，同时进行团队活动，激发工作创作力的同时，提高团队凝聚力，提升员工幸福感与归属感。



免费食堂：公司配备员工食堂，提供免费三餐及加班夜宵，并提供节日加餐、月度火锅趴烧烤趴等，保障员工健康，提升工作效率，节省员工时间与经济成本。



免费班车：公司设立四条班车线路，覆盖大部分员工居住及通勤线路，早晚高峰时段运行，解决员工通勤痛点。



节日福利：公司在春节、妇女节、儿童节等节日举办相关活动或发放节日礼品，每月举办生日派对，让员工感受节日仪式感，增强“家文化”认同。



风险管理及内部控制

守法合规是追光动画稳定发展的最低标准的基线。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规要求。同时，公司内部设立法务部负责公司合规体系的建设和运营。希望通过持续完善合规制度，加强守法合规理念的传导和培训，以推动公司合规管理工作制度化、规范化，营造守法诚信的工作环境和组织氛围。

同时，我们逐步完善合作方引入机制，对上下游合作方进行严格审核，并要求制作合作伙伴签署《廉洁协议》，以此加强公司的合规经营和廉洁要求。

追光动画努力在所有业务往来中达到最高的道德行为标准，公司的商业行为准则指导我们在与员工、合作方、政府监管机构的专业关系中如何行事。公司的长期行为准则概述了我们的核心价值观，并确立了公司对开展业务方式的期望。

IP可持续发展

知识产权日常管理

公司在内容创作中非常视知识产权的保护，设计了一整套知识产权管理体系，包括知识产权规划与布局、知识产权培训机制等。我们严格执行以上管理方法，有效规避知识产权风险。

知识产权成果

截止报告期末，公司累计申请知识产权共 371 项；累计获得专利和软件著作权 33项；作品著作权93项；商标245项。

商标
245项

作品著作权
93项

软件著作权
29项

专利
4项

追光团队 (2019 - 2022)





-报告说明

本报告是追光动画向社会公开发布的第一份环境、社会和公司治理（ESG）报告（原名企业社会责任报告），基于客观、规范、透明、全面的原则，披露公司理念、实践及汇报年度的主要进展。

-报告组织范围

本报告的主体为追光动画及其控制的实体，为便于表述和方便阅读，在报告中的部分内容以“追光动画”、“追光”、“公司”、“我们”指代。

-时间范围

报告时间内容时间范围从2024年1月1日至2024年12月31日。部分内容超出此范围。

-报告数据来源

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计数据或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的企业社会责任实践信息。